

COMMUNIQUE DE PRESSE**LINKAVIE : la Start-up aixoise, membre de la French Tech, annonce le lancement de sa nouvelle application mobile TIMEKO****150 caractères pour dire l'essentiel au sein de l'entreprise, c'est le pari de l'application TIMEKO développée par la start up Linkavie**

TIMEKO, une pépite d'innovation d'usage ! Déjà labellisée « Entreprise remarquable », une distinction décernée par Initiative France pour son approche sociétale, la jeune start-up Linkavie poursuit son chemin vers le succès avec sa toute nouvelle application mobile TIMEKO, dédiée à la communication interne des entreprises.

L'application permet d'identifier instantanément la ou les personnes de l'organisation pouvant répondre à une question opérationnelle, permettant la prise de décisions importantes dans l'instant, ou encore d'obtenir de l'aide rapidement, en utilisant le principe simple du oui/non: Une question, une réponse, et c'est tout! Un seul objectif: Echanger efficacement au sein de l'entreprise et réduire de 40% les échanges par email ou tchats, souvent saturées ou inefficaces.

« L'idée fondamentale est d'aller à l'essentiel dans la communication opérationnelle en entreprise et ne plus perdre de temps. Le mode de fonctionnement est simple. On envoie un message court de 150 caractères maximum auquel chacun ne peut répondre que par un glissé droit ou gauche, soit un oui/non. Le message a une durée de vie de 24 heures ! Impossible donc d'être submergé de messages ou de passer trop de temps à se comprendre, le traitement des messages est extrêmement efficace » développe Thomas Luquet, le fondateur. Le procédé est applicable dans de nombreuses situations, notamment dans le management d'équipes commerciales, la prise de décisions rapides ou encore l'entraide entre les équipes.

Basée à Aix-en-Provence et suivie par Pays d'Aix Initiative, Linkavie a déjà conquis plusieurs clients, Airbus avec Airtage, la mairie d'Istres, ActivExpertise, un réseau de franchisés. La société vise, au delà de l'engouement régional, un rayonnement à l'échelle national et international avec de nombreux contacts déjà établis. **«La solution TIMEKO va permettre à notre réseau de franchisés d'être plus efficace au quotidien. Nos franchisés vont pouvoir s'entraider en temps-réel, nous allons pouvoir mieux communiquer avec eux sur le terrain, déterminer rapidement l'évolution de leurs besoins, afin de proposer des services sur mesure pour accroître leur chiffre d'affaires » précise Christophe Kieffer, co-fondateur de Activ'Expertise.** **«Plusieurs grands groupes étudient nos solutions. TIMEKO casse les codes de communication traditionnels. Les chiffres parlent d'eux-mêmes, il est possible de gagner 30% de temps, ce qui représente pour une entreprise de 100 personnes environ 120 000 euros d'économies annuelles ».** L'application mobile TIMEKO sera disponible fin octobre 2015. Avec déjà 100 000 € de CA en quelques mois d'existence, Linkavie entend doubler ce résultat d'ici la fin de l'année et table sur 50 % de croissance en 2016.

TIMEKO**La FRENCH
TECH****+ d'informations : RENDEZ-VOUS sur www.timeko.fr****CONTACT PRESSE / Julia SANTI : julia@santi-associes.eu - 04 42 21 90 41 – 06 13 09 44 95**