

Quand la 3D vous taille un costume... parfait

Mardi 7 Avril 2015
www.laprovence.com

L'entreprise aixoise My tailor is free utilise la technologie numérique pour les mensurations et propose un large choix de tissus

Pas toujours simple de s'habiller quand on mesure 1,93 m et que l'on chausse du 45. Le concept de "My tailor is free" est né de ce simple constat. "Quand je devais m'acheter un costume, les manches de la veste étaient trop courtes tout comme la chemise ou encore le bas du pantalon, explique Guillaume Vandevoorde, le tout jeune patron de My tailor is free, une start-up aixoise, implantée sur le pôle d'activités de l'Arbois et qui propose de la confection masculine sur-mesure.

Cet ancien gardien du PAUC qui a joué en Pro D2 de 15 à 22 ans avant d'intégrer l'école supérieure de commerce Euro-med de Marseille, s'est alors tourné vers le sur-mesure : "J'ai regardé ce qui se faisait sur Internet mais je ne trouvais pas ce



On prend vos mensurations via la cabine 3D et on crée un avatar à votre morphotype. Et le tour est joué.

/PHOTO SERGE MERCIER

Les prix vont de 290 à 490 € en fonction du tissu, personnalisation comprise.

que je voulais. Et comme j'avais envie de créer ma propre boîte, j'ai eu l'idée de lancer ce concept de costumes sur-mesure via la technologie 3D". Concept pour lequel cet entrepreneur aixois vient d'obtenir le prix Coup de cœur de la création d'entreprise lors du Forum Entrepreneur MXL qui s'est tenu récemment à Marseille.

"Avec mon associé Nordine Haddjeri, poursuit le jeune homme, nous avons ouvert en avril 2014 un show-room sur le pôle d'activités de l'Arbois, là où se trouvent les entreprises. Nous avons lancé la commercialisation, il y a un mois et demi maintenant. Et nous sommes plutôt contents. Nous avons déjà reçu une trentaine de clients et les commandes commencent à arriver."

Alors, comment ça marche ? "Nous scannons les mensurations du client, précise Guillaume Vandevoorde. Ce dernier se place en sous-vêtement dans la cabine 3D et en cinq secondes, nous avons scanné pas moins de

200 points de mensurations. Il nous en faut une vingtaine pour réaliser un costume bien ajusté. Nous disposons ainsi du morphotype du client et nous lui créons son avatar. Toutes ces mesures sont très importantes pour le tombé de la veste."

Et d'ajouter : "En fonction des mesures, nous lui proposons d'essayer une veste d'aisance. Le client n'a plus qu'en suite à choisir la coupe (ajustée, très cintrée ou un plus large pour se sentir à l'aisance). On passe ensuite à la partie plus marrante, le choix du tissu, des couleurs et de la per-

sonnalisation du costume."

Installé dans le canapé confortable du showroom à la déco raffinée, le client regardé et touche les différents tissus 100 % laine.

Trois prix (290, 390 et 490 € en fonction du tissu) et une large palette d'accessoires pour personnaliser ses costumes (pas de supplément, c'est compris dans le montant initial). Vous pouvez ainsi choisir la couleur de votre doublure, de vos boutons, modifier la couleur du fil pour éviter le ton sur ton, faire broder vos initiales

sur la poche intérieure de la veste, changer de forme de col ou de type de fente.

Un seul prix (49 €) pour les chemises 100 % coton et un vaste choix de couleurs. Tout est fabriqué en Bulgarie et en Chine, avec un délai de livraison de 4 semaines. "Nous allons essayer de réduire ce délai, c'est vrai c'est un peu long", déplore Guillaume Vandevoorde.

Geneviève VAN LEDE

My tailor is free, Les Squares de l'Arbois, 565, rue René Descartes, à Aix.
☎ 09 81 60 18 72. www.mytailorfree.fr

CRÉER DES "CORNERS" MY TAILOR IS FREE

Quand le costume est arrivé, le client est invité à venir l'essayer pour vérifier que tout va bien. "Si besoin, nous travaillons avec une couturière pour d'éventuelles retouches, souligne Guillaume Vandevoorde. Mais ce la ne nous est arrivé qu'une fois ou deux." Mais le grand pari de My tailor is free est de développer une application sur son site internet afin de permettre aux clients, une fois et une seule les mensurations scannées, d'utiliser leur avatar, de choisir tissus, couleurs et de procéder à la personnalisation en ligne. Le client pourra regarder ce que cela donne sur son avatar. "Nous espérons très prochainement mettre cette application en service", poursuit le jeune entrepreneur. Les deux associés souhaitent également participer à des salons, créer des corners My Tailor is free équipés de la cabine 3D ou encore développer les franchises. "Nous proposons également des costumes trois pièces pour les mariages (590 euros). Nous souhaitons aussi développer à terme sur sur-mesure féminin. Nous allons commencer par une gamme de manteaux hommes et femmes". My tailor is free voit grand : cette start-up a lancé des apéros pour permettre à des groupes de cadres ou salariés de venir prendre leurs mesures et de choisir tissus et couleurs en toute convivialité.