

LANCEMENT DE LA 9^E ÉDITION

Itinéraire mode imprime sa marque

C'est parti pour la 9^e édition d'itinéraire mode. L'hôtel de ville aixois accueillait, il y a quelques jours, le lancement de cet événement régional, organisé par la Maison méditerranéenne des métiers de la mode, en présence du maire Maryse Joissains et de l'élu au commerce et à l'artisanat, Jean-Christophe Grossi.

Tremplin de nouvelles marques depuis 2007, Itinéraire mode viendra, cette année, encore dans des commerces d'Aix et de Marseille. Le parcours se tiendra jusqu'au jeudi 31 décembre dans des boutiques emblématiques des centres-villes. L'occasion de découvrir la collection automne-hiver 2015-2016 d'une vingtaine de créateurs.

Installer des marques dans la durée

L'événement offre à des entrepreneurs émergents de mode la possibilité de bénéficier de points de vente déjà bien identifiés. Magali Ortolani, gérante de la boutique "L'oiseau bleu" (10, rue Granet), qui participe pour la 4^e année au concept, témoigne: "Cela permet à la fois de mettre en avant de nouvelles



Itinéraire mode, présenté en mairie, permet à des jeunes créateurs de bénéficier de points de vente. / PHOTO S.B.

marques et de diversifier notre gamme de produit en magasin." De son côté, Leslie Cohen, pour qui c'est une grande première - elle vient d'ouvrir sa boutique de prêt-à-porter Bon'jour Concept Store (7, rue Clémenceau) - assure que "sans cette initiative, certains créateurs n'auraient jamais eu la chance d'exposer leur collection en boutique".

Pour Maryline Bellieud-Vigoureux, chargée des relations pu-

bliques et du mécénat pour la Maison méditerranéenne des métiers de la mode, l'objectif est double: "Il s'agit de faire connaître des jeunes marques au grand public, mais aussi de les pérenniser." "À terme, certaines d'entre elles devraient pouvoir renouveler leur présence au sein de ces commerces", poursuit-elle.

Preuve avérée de son succès, s'il en faut, l'initiative devrait pouvoir fêter ses 10 ans à

l'automne prochain.

S.B.

Vous pouvez les retrouver dans les boutiques suivantes: à Aix-en-Provence, "Autour du monde", "Bon'jour Concept Store", "Chewo", "Clnk", "L'oiseau bleu", "La Grande boutique", "Moods"; à Marseille, "Autour du monde", "By Marie", "Eggho", "Empreinte du Sud", "Intercrea", "Jardin Montgrand", "L'essentiel", "La Nouvelle", "Le Diable Meridien", "Life Store Labo", "Pom", "Relko", "Valentin & Co".