

TERRADONA INVENTE LA CONSIGNE 2.0

# Le recyclage ? Un geste éco-citoyen qui rapporte !

Depuis novembre, des conteneurs intelligents sont testés à Aix et Marseille

**P**as convaincu par le recyclage ? Peut-être faites-vous partie des 56% de Français qui ne trient pas leurs déchets de façon systématique. Face à ce chiffre médiocre, Jean-Marc Toubiana et Mathieu Oliveri créent Terradona, en août 2013. Leur objectif ? Mettre en place des outils simples et innovants, pour inciter à trier. S'inspirant du temps où les bouteilles étaient ramenées au commerçant en échange de pièces de monnaie, Terradona planche sur la consigne 2.0. La start-up s'adjoint les compétences du laboratoire public d'électronique et de technologie de l'information (Leti) et de plusieurs bureaux d'études. Trois brevets et 1 million d'euros en R&D plus tard, naît une solution économe, innovante et fonctionnelle.

### Démarche éco-citoyenne vertueuse

Adapté sur les conteneurs existants (pour limiter les coûts), un capteur identifie et compte les déchets recyclés. Simultanément, l'application mobile Cliiink enregistre chaque déchet jeté, et crédite des points à l'utilisateur du système. Transformés en bons d'achat, ils seront utilisés chez les commerçants partenaires ! 100 systèmes sont actuellement testés dans le Pays d'Aix et à Marseille. Ils récom-



56% de Français ne trient pas leurs déchets de façon systématique. Pour les réfractaires, Terradona crée un système incitatif.

/TERRADONA

pensent le geste citoyen et devraient permettre à la collectivité de générer un profit de la valorisation des déchets, à hauteur de 50 € par tonne, auquel il faut ajouter les économies sur les coûts de transport de 30 € par tonne. À poids équivalent, l'incinéra-

tion coûte 100 € ! Quant aux commerçants partenaires, l'opération sera bénéfique à leur image et générera du trafic en magasin. Un cercle vertueux également créateur d'emploi, puisque Terradona compte déjà neuf salariés.



### "Un maillon indispensable"

L'innovation et l'économie de la connaissance sont des facteurs déterminants du développement économique des territoires. Favoriser la création, mais aussi la croissance rapide des entreprises innovantes est un objectif prioritaire pour l'institution. Cela passe par le soutien à la création et à l'accompagnement des entreprises innovantes sur le territoire via le réseau des incubateurs, CEEI et pépinières de Marseille Provence Métropole. L'incubateur inter-universitaire Impulse est un maillon dans la chaîne de l'innovation que soutient la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole. Il se positionne en amont du dispositif des pépinières que MPM soutient tant avec Grand Luminy sur la thématique biotech, qu'avec Marseille Innovation sur les sciences pour l'ingénieur et le numérique. L'incubateur Impulse en tant que dispositif de valorisation de la recherche, au service des chercheurs est à ce titre un maillon indispensable de l'écosystème d'innovation.

**Guy Teissier, président de la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole**

TERRADONA INVENTE LA CONSIGNE 2.0

# Le recyclage ? Un geste éco-citoyen qui rapporte !

Depuis novembre, des conteneurs intelligents sont testés à Aix et Marseille

**P**as convaincu par le recyclage ? Peut-être faites-vous partie des 56% de Français qui ne trient pas leurs déchets de façon systématique. Face à ce chiffre médiocre, Jean-Marc Toubiana et Mathieu Oliveri créent Terradona, en août 2013. Leur objectif ? Mettre en place des outils simples et innovants, pour inciter à trier. S'inspirant du temps où les bouteilles étaient ramenées au commerçant en échange de pièces de monnaie, Terradona planche sur la consigne 2.0. La start-up s'adjoint les compétences du laboratoire public d'électronique et de technologie de l'information (Leti) et de plusieurs bureaux d'études. Trois brevets et 1 million d'euros en R&D plus tard, naît une solution économe, innovante et fonctionnelle.

### Démarche éco-citoyenne vertueuse

Adapté sur les conteneurs existants (pour limiter les coûts), un capteur identifie et compte les déchets recyclés. Simultanément, l'application mobile Cliiink enregistre chaque déchet jeté, et crédite des points à l'utilisateur du système. Transformés en bons d'achat, ils seront utilisés chez les commerçants partenaires ! 100 systèmes sont actuellement testés dans le Pays d'Aix et à Marseille. Ils récom-



56% de Français ne trient pas leurs déchets de façon systématique. Pour les réfractaires, Terradona crée un système incitatif.

/TERRADONA

pensent le geste citoyen et devraient permettre à la collectivité de générer un profit de la valorisation des déchets, à hauteur de 50 € par tonne, auquel il faut ajouter les économies sur les coûts de transport de 30 € par tonne. À poids équivalent, l'incinéra-

tion coûte 100 € ! Quant aux commerçants partenaires, l'opération sera bénéfique à leur image et générera du trafic en magasin. Un cercle vertueux également créateur d'emploi, puisque Terradona compte déjà neuf salariés.



### "Un maillon indispensable"

L'innovation et l'économie de la connaissance sont des facteurs déterminants du développement économique des territoires. Favoriser la création, mais aussi la croissance rapide des entreprises innovantes est un objectif prioritaire pour l'institution. Cela passe par le soutien à la création et à l'accompagnement des entreprises innovantes sur le territoire via le réseau des incubateurs, CEEI et pépinières de Marseille Provence Métropole. L'incubateur inter-universitaire Impulse est un maillon dans la chaîne de l'innovation que soutient la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole. Il se positionne en amont du dispositif des pépinières que MPM soutient tant avec Grand Luminy sur la thématique biotech, qu'avec Marseille Innovation sur les sciences pour l'ingénieur et le numérique. L'incubateur Impulse en tant que dispositif de valorisation de la recherche, au service des chercheurs est à ce titre un maillon indispensable de l'écosystème d'innovation.

**Guy Teissier, président de la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole**