

## La Ville ne baisse pas les bras pour le commerce de proximité

À travers le dispositif "boutique à l'essai", une 4e enseigne a été inaugurée à Vitrolles

Le dispositif "Ma boutique à l'essai" est un concept inédit créé par la Fédération des Boutiques à l'essai et déployé par Initiative Pays d'Aix sur le territoire du Pays d'Aix. Vitrolles a été la première commune du territoire en 2018 à mobiliser ce dispositif avec deux commerces, une agence de voyages et un fabricant de cookies au centre urbain, désormais fermés.

L'objectif de participer à la redynamisation des commerces en expérimentant de nouvelles activités dans des cellules commerciales vacantes, a été énoncé en 2019 au quartier prioritaire de la Frescoule avec le concours du Commissariat Général à l'Égalité des Territoires et du bailleur, Logis Méditerranée avec pour objectif l'ouverture de 2 boutiques supplémentaires.

Deux appels à candidatures ont été lancés, le 1er en 2019, qui a vu la création de la boutique *Habot Modé* et le 2e, *Fais ta salade*, inauguré le 15 avril. Ce concept de restauration de type bar à salades situé au 29 Avenue du 8 mai 1945 est porté par Naouel Mchangama, Farida Beniche et Sultana Hazari.

### Une offre rare sur la commune

Yves Pernet, président d'Initiative Pays d'Aix, se réjouit de pouvoir continuer à développer le commerce dans les quartiers vitrollais avec les partenaires institutionnels et locaux. Naouel a eu l'idée du concept et avec ses deux amies, elles se sont lancées dans l'aventure. "C'est un type de restauration qui n'existe pas sur Vitrolles, précise Farida qui poursuit en parallèle son activité d'infirmière libérale. Tous nos desserts sont faits maison. On peut manger très bon et équilibré. Certains jeunes pensaient ne pas être ras-



Une nouvelle boutique à l'essai, un commerce de création de salade histoire de manger sainement sur Vitrolles, a été lancée dans la commune grâce au dispositif "Ma boutique à l'essai."



PHOTOS S.B.U.

satisés après avoir mangé nos salades mais sont revenus sur leur a priori."

Naouel, par ailleurs gérante de deux auto-écoles, avoue avoir sous-estimé l'impact auprès des habitants de la Frescoule après quelques jours d'ouverture : "Ça nous a donné l'occasion de mieux nous organiser.

Il n'y a pas de spécialités particulières, on trouve tout ce qui peut entrer dans une salade avec en plus des omelettes."

### Diversifier les offres

Le menu, boisson et dessert compris, tourne autour de 10,50 € et l'on peut manger sainement pour une fois. Fanny

Benaim, la directrice du centre social Calcaira, est venue en voisine et voit d'un bon œil l'ouverture de ce nouveau commerce : "Nous avons goûté les salades et c'est un plaisir. Ce genre de commerce apporte de la diversité dans cette avenue."

Malik Mersali, adjoint au développement économique et

Isabelle Chauvin, élue en charge des commerces, représentaient la municipalité. Tous deux se félicitent de l'ouverture d'un nouveau commerce "d'un côté il y a une prestation qui intéresse le client et d'un autre côté le fait que le client se déplace," commente Malik Mersali. "On aide à la mise en place de l'activité et l'attractivité fera le reste" et Isabelle Chauvin de conclure :

"Cette ouverture vient compléter la gamme des 500 commerces déjà existants sur la commune et je suis ravie d'avoir participé au jury qui a sélectionné ce projet." Pour les assister dans leur création d'entreprises, les trois entrepreneuses remercient Melisa Thivelt de Digital pour la partie marketing et Kevin Arbosu, le parrain qui les accompagne et qui a l'expérience de la restauration, ayant lui-même bénéficié de l'aide d'Initiative Pays d'Aix en 2014.

S.B.U.

### UN NOUVEL APPEL À CANDIDATURE

La Ville de Vitrolles a engagé une politique volontariste afin de dynamiser le commerce et les services de proximité afin de maintenir une diversité de l'activité commerciale et artisanale pour répondre aux besoins de la population. Après avoir été un café, une permanence électorale et un bar à chicha, en vue de favoriser le renouvellement du tissu commercial de son centre urbain, la municipalité souhaite louer le local dont elle est propriétaire, situé Arcade des Citeaux, à l'issue d'un appel à candidatures. Ce local très bien situé entre l'agence postale et le cinéma Les Lumières sera disponible à com-

ter du 1er juillet 2022.

Les candidatures devront parvenir au plus tard le vendredi 27 mai 2022 et être adressées par courrier ou déposées au bâtiment Azuréen, Service Entreprises Commerces Artisanat Agriculture, Arcade des Citeaux, BP 30 102, 13743 Vitrolles Cedex.

+ l'ensemble du dossier est consultable sur le site de la Ville : [https://www.vitrolles13.fr/actualites/actualites/news/candidat-pour-un-local-commercial/13\\_news\\_pil%5Bcontr%5B%5D-news&ts\\_news\\_pil%5Baction%5D-detaill%5B%5D-6055658600892a71a0b8a2e3b](https://www.vitrolles13.fr/actualites/actualites/news/candidat-pour-un-local-commercial/13_news_pil%5Bcontr%5B%5D-news&ts_news_pil%5Baction%5D-detaill%5B%5D-6055658600892a71a0b8a2e3b)

S.B.U.