

De la déco de masse à la production locale, une reconversion sur le mode "plaisir"

Voilà un nouveau site internet qui pourrait bien devenir au fil des mois une référence pour les amateurs de déco! Fabienne Massol, ancienne chef de produit et acheteuse pour de grandes enseignes de distribution dans la déco et le textile, décide à la quarantaine d'apprendre un nouveau métier et surtout de se faire plaisir. Récemment, elle ouvre son site "mybohem.fr", "*entre ethnique et scandi-bohème*", précise-t-elle. Un site marchand qui regroupe une dizaine de marques (plusieurs créatrices locales) pour 200 références. On y trouve donc du petit mobilier, des objets de déco, des luminaires, des étoles... "*Je ne veux pas m'éparpiller. Je ne me lancerai pas dans les vêtements ni dans le monde de l'enfance*", précise-t-elle.

Alors que pendant 18 ans, elle a monté des collections de produits qu'elle n'affectionnait pas forcément, elle peut enfin sélectionner ce qu'elle aime sans restriction. "*J'ai pu mettre en avant des produits moins standardisés, vintage et élaborés*



Après une quinzaine d'années dans la grande distribution, Fabienne Massol a décidé d'être son propre patron. /P.H.A.F.-P.

rés par de vraies créatrices en petite série", dit-elle.

Elle choisit donc des marques qu'elle affectionne, surfe sur le web pour en découvrir d'autres.

A Aix, elle met en avant "So mug", des mugs personnalisés faits à la main aux accents provençaux tout en restant très contemporains; des papiers peints réutilisables graphiques, ludiques et colorés de la marque aixoise "la Boutique du Grand cirque", des bougies aux saveurs uniques de chez "Fariboles" basée à Bouc-Bel-Air... Des collections capsules seront créées lors de la période de Noël avec de nouveaux créateurs eux aussi locaux.

Le cœur de cible de la clientèle de ce site reste les femmes de 30-45 ans avec des prix qui varient pour toucher les bourses: de 4 € (photophore) jusqu'à 275 € (luminaire).

Sur le site, on trouve également un blog avec des visites privées de maisons ou d'appartements de charme histoire de donner des idées aux visiteurs. Une sorte de magasin virtuel dans lequel on adore se balader...

Aurélie FÉRIS-PERRIN

mybohem.fr