

REJOIGNEZ LE
CLUB
INITIATIVE
ON VOUS
CONNECTE!

Initiative
pays d'aix

CATALOGUE DU CLUB IPA

ATELIERS DU 1ER SEMESTRE 2021



l'Europe
s'engage
en
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Fonds Social Européen



Ce projet est cofinancé
par le Fonds Social Européen
dans le cadre du programme
opérationnel national 2014-
2020 "Emploi et Inclusion"

**SUD
LABS**
REGION
SUB
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

SOMMAIRE

Page 1	Initiative Club IPA
Page 2	Les ateliers START
Page 3	Les ateliers BOOST
Page 6	Parcours "Booster son business"
Page 8	Parcours "Partir à la conquête de son marché"
Page 10	Parcours "Définir sa stratégie de marque"
Page 12	Parcours "Entrepreneur Responsable"
Page 14	Le parrainage individuel
Page 15	Le parrainage collectif
Page 16	Les rencontres réseau
Page 17	Calendrier semestre 1
Page 19	Nos partenaires



INITIATIVE CLUB IPA

BOOSTEZ VOTRE RESEAU, VOTRE ACTIVITÉ ET VOS PERFORMANCES !

INITIATIVE CLUB IPA est le club d'entrepreneurs du Pays d'Aix porté par l'association Initiative Pays d'Aix (IPA).

IPA est une association à but non lucratif née en 1997 à l'initiative des territoires. Notre association a soutenu plus de 1600 entreprises et trouve à ses côtés plus de 150 bénévoles, partenaires et mécènes impliqués dans la dynamique économique territoriale. INITIATIVE CLUB IPA fédère ce grand réseau.

INITIATIVE CLUB IPA rassemble tous les entrepreneurs du Pays d'Aix désireux de développer leur activité sur le territoire et qui sont attachés à nos valeurs : Ethique, solidarité et bienveillance.

Par votre cotisation, vous soutenez notre association et participez ainsi au développement économique du territoire et vous intégrez le club des entrepreneurs IPA !

Adhésion annuelle de 100€ - [J'adhère pour 2021 ici](#)

Vous pourrez assister à :

- **Des ateliers START** pour bien démarrer
- **Des ateliers BOOST** pour optimiser vos démarches et gagner en efficacité en tant que dirigeant sur divers sujets
- **Des PARCOURS** pour bénéficier d'une dynamique de groupe et de conseils de coachs et consultants formateurs spécialisés afin de développer votre activité. Ces parcours sont étalés sur plusieurs jours.
- **Des rencontres d'EXPERTS** ou **PARRAINAGE** d'un chef d'entreprise selon les besoins diagnostiqués en amont
- **Des rencontres RESEAU** entre entrepreneurs en visio ou à l'extérieur.

Retrouvez nos offres détaillées dans ce catalogue !



LES ATELIERS



LES ATELIERS START :

ATELIERS RÉCURRENTS :

- Info Création, reprise, croissance d'entreprise

- > Atelier de présentation des aides et programmes d'accompagnement
- > Tous les lundis après-midi sur inscription

- Méthodologie de projet

- > Etapes à accomplir pour lancer son business dans les meilleures conditions
- > 2 sessions par mois sur inscription

- Etude de marché

- > Atelier pratique d'échanges sur votre analyse marché
- > Sessions mensuelles en petits groupes

- Prévisionnel financier : Comment construire son BP financier ?

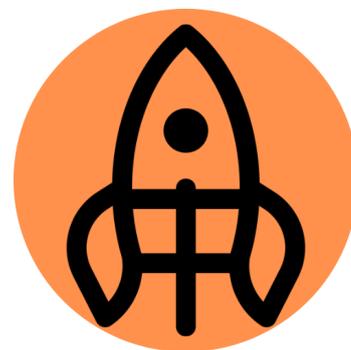
- > Atelier pratique pour construire son prévisionnel financier et mettre en forme ses hypothèses de gestion
- > 2 sessions par mois sur inscription

- Responsabilité du dirigeant : Les bons réflexes pour faire face à vos obligations juridiques

- > Atelier d'échange avec un avocat sur les bons réflexes à avoir en tant que chef d'entreprise et sur vos responsabilités
- > Atelier bimestriel sur inscription



PLANNING



LES ATELIERS BOOST :

COMMUNICATION DIGITALE

IPA est labellisé SUDLABS. Ce programme est mis en place par la Région SUD, pour renforcer l'utilisation et l'appropriation des nouvelles technologies. IPA vous accompagne dans la mise en place de votre stratégie et de votre communication digitale.

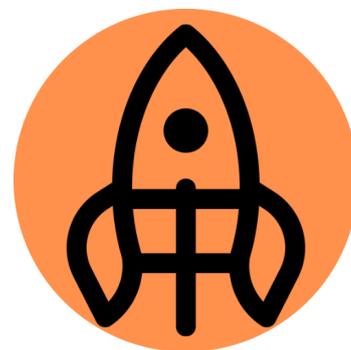
Les ateliers proposés sont pratiques, interactifs et ont pour objectifs de vous permettre d'être plus efficace et plus autonome dans vos pratiques.

Lundi	22/02	Cybersécurité
Lundi lundi	12 et 19/03	SEO : Comment gagner en visibilité ?
Lundi	15/03	Facebook Pro
Lundi	22/03	Linkedin
Lundi	12/04	Instagram : communiquer de manière professionnelle
Jeudi	22/04	Canva : Initiation et appropriation
Lundi	10/05	Google My Business

*Programme court
en 2j*



PLANNING



LES ATELIERS BOOST :

APPROCHE COMMERCIALE

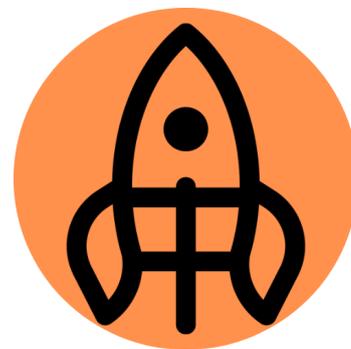
La crise sanitaire que nous traversons a engendré de multiples changements dans la manière d'appréhender les relations avec les clients et prospects. L'adaptation est la clé pour faire survivre son entreprise, c'est pourquoi nous vous proposons ces ateliers qui visent à vous orienter dans vos décisions concernant votre stratégie commerciale.

Jeudi	01/04	Atelier coaching : Se connaître pour mieux entreprendre
Vendredi	23/04	Rebondir : Savoir adapter sa stratégie commerciale

Sur invitation !
Demande d'inscription sur la liste IPA :
contact@initiativepaysdaix.com



PLANNING



LES ATELIERS BOOST :

GESTION

IPA vous propose plusieurs modules vous permettant de gagner en efficacité dans le pilotage de votre entreprise.

Jeudi mercredi	18 et 24/02	Définir ses indicateurs de rentabilité	<i>Programme court en 2j</i>
Vendredi	26/03	Connaitre les outils du Tribunal de commerce	
Vendredi	16/04	RGPD	
Mercredi mercredi	21 et 28/04	Définir ses indicateurs de rentabilité	<i>Programme court en 2j</i>
Vendredi	25/06	RGPD	
Septembre	2021	Analyse de la rentabilité (liasse fiscale)	



LES PARCOURS



PARCOURS

"BOOSTER SON BUSINESS" :

OBJECTIFS :

- Profiter d'une dynamique de groupe et de l'intelligence collective
 - Poser des objectifs à court et moyen terme
 - Définir un plan d'action
 - Booster sa dynamique de réseau
-

POUR QUI ?

- TPE basées sur le territoire de la communauté du Pays d'Aix
 - Entrepreneurs à l'écoute, bienveillants et pro-actifs
-

FORMAT :

- Rencontres visio (lien envoyé par mail suite à la validation du formulaire d'inscription), courtes et régulières.
-

ANIMATION :

Emmanuelle Clouet, YukanChange et
Gilles Moyne, parrain bénévole IPA

TARIF :

Parcours totalement pris en charge

Les + :

- Parcours suivi par un parrain et un coach certifié
- Challenges boostés par l'intelligence collective
- Un réseau d'entrepreneurs



LES PARCOURS



PARCOURS

"BOOSTER SON BUSINESS" :

PLANNING DÉTAILLÉ

Mercredi	03/02 10h30 à 12h30	Session d'intégration et dynamique de réseau
Mercredi	10/02 9h30 à 12h30	Atelier coaching : Définir ses priorités et ses objectifs
Mercredi	17/02 11h à 12h30	Séance 1 : Boost en intelligence collective
Mercredi	03/03 11h à 12h30	Séance 2 : Boost en intelligence collective
Mercredi	17/03 11h à 12h30	Séance 3 : Boost en intelligence collective
Mercredi	07/04 11h à 12h30	Séance 4 : Boost en intelligence collective
Mercredi	21/04 11h à 12h30	Séance 5 : Boost en intelligence collective
Mercredi	09/06 10h à 12h30	Session debrief et plan d'action



LES PARCOURS



PARCOURS "PARTIR À LA CONQUÊTE DE SON MARCHÉ" :

OBJECTIFS :

- Affirmez-vous : boostez votre confiance et votre attractivité
- Affûtez votre discours : gagnez en efficacité et en force de persuasion
- Développez votre réseau : profitez d'une dynamique de groupe

POUR QUI ?

- TPE basées sur le territoire de la communauté du Pays d'Aix
- Entrepreneurs en cours de création

FORMAT :

- Rencontres visio (lien envoyé par mail suite à la validation du formulaire d'inscription).

ANIMATION :

Sara Lepage, coaching et développement, et Jérôme Huneau, JH Développement, consultant expert et bénévole IPA.

TARIF :

Parcours totalement pris en charge

Les + :

- 1 coach certifié
- 1 expert en approche commerciale
- 1 réseau d'entrepreneurs
- Des ateliers focus pour performer



LES PARCOURS



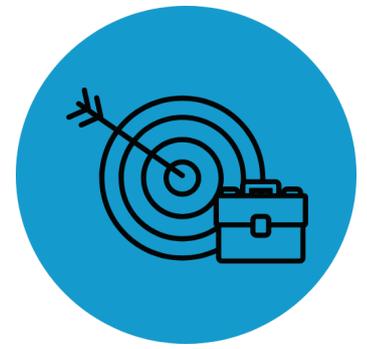
PARCOURS "PARTIR À LA CONQUÊTE DE SON MARCHÉ" :

PLANNING DÉTAILLÉ :

Lundi	^{15/02} 10h30 à 12h30	Inclusion : session d'ouverture de la promo
Vendredi	^{19/02} 9h30h à 12h30	Atelier : Comment rendre votre pitch percutant
Lundi	^{01/03} 9h30 à 12h30	Atelier coaching : Prise de parole en public
Vendredi	^{05/03} 9h30 à 12h30	Atelier : Réussir ses RDV commerciaux
Mercredi	^{08/03} 10h à 12h30	Session débrief et plan d'action



LES PARCOURS



PARCOURS "DÉFINIR SA STRATÉGIE DE MARQUE" :

OBJECTIF :

Définir au mieux votre offre, votre positionnement et votre stratégie de développement, qui sont des étapes complexes et en perpétuelle évolution.

POUR QUI ?

- TPE basées sur le territoire de la communauté du Pays d'Aix
 - Entrepreneurs à l'écoute, bienveillants et pro-actifs
-

FORMAT :

- Rencontres visio (lien envoyé par mail suite à la validation du formulaire d'inscription), courtes et régulières.
-

ANIMATION :

Carine Heitz et Delphine Rousseau de l'agence de communication TheWizAdviz

TARIF :

Parcours totalement pris en charge

Les + :

Parcours animé par des professionnelles de la communication



LES PARCOURS



PARCOURS "DÉFINIR SA STRATÉGIE DE MARQUE" :

PLANNING DÉTAILLÉ :

Lundi	17/05 11h à 12h30	Produit ou service : Comment se démarquer ?
Vendredi	21/05 11h à 12h30	Ciblage : Identifier votre client idéal
Vendredi	04/06 11h à 12h30	Branding : Définir ce qui rend votre marque unique
Vendredi	11/06 11h à 12h30	Branding : Concevoir votre stratégie digitale
Vendredi	18/06 11h à 12h30	Product Market Fit : en route pour la croissance !



LES PARCOURS



PARCOURS "ENTREPRENEUR RESPONSABLE" :

OBJECTIFS :

- Profiter d'une dynamique de groupe et de l'intelligence collective
 - Bénéficier de conseils d'experts
 - Envisager son entreprise autrement
 - Définir un plan d'action
-

POUR QUI ?

- TPE basées sur le territoire de la communauté du Pays d'Aix
 - Entrepreneurs à l'écoute, bienveillants et pro-actifs
-

FORMAT :

- Rencontres visio (lien envoyé par mail suite à la validation du formulaire d'inscription), courtes et régulières.
-

TARIF :

Parcours totalement pris en charge

Les + :

- 1 coach certifié
- 1 parrain bénévole
- Des challenges boostés par l'intelligence collective
 - 1 réseau d'entrepreneurs



LES PARCOURS



PARCOURS "ENTREPRENEUR RESPONSABLE" :

PLANNING À VENIR :

Atelier coaching : Une entreprise qui vous ressemble

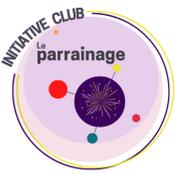
Atelier Mon Entreprise Durable

Atelier RGPD et éthique des process

1 session débrief et plan d'action

S'inscrire sur liste d'attente :

contact@initiativepaysdaix.com



LE PARRAINAGE

PARRAINAGE INDIVIDUEL IPA :

OBJECTIFS :

- Prendre du recul sur vos perspectives
 - Se poser les bonnes questions
-

POUR QUI ?

- TPE basées sur le territoire de la communauté du Pays d'Aix
 - Entrepreneurs à l'écoute, bienveillants et pro-actifs
-

FORMAT :

- Rencontres individuelles avec le parrain. Les RDV sont programmés par l'entrepreneur et le parrain.
-

MISE EN PLACE :

- Analyse de la demande et du besoin de l'entrepreneur
 - Sélection du parrain par l'équipe IPA
 - Mise en relation et signature de la Charte de parrainage au démarrage de l'accompagnement
-

TARIF :

Accompagnement totalement pris en charge

Les + :

- Expérience et conseils d'un chef d'entreprise expérimenté
- Partage de vos doutes, questionnements et réussites
- Relation de proximité et flexible



LE PARRAINAGE

PARRAINAGE COLLECTIF IPA :

OBJECTIFS :

- Bénéficiaire de sessions d'intelligence collective
 - Avancer sur un questionnement ou une problématique préalablement définie
-

POUR QUI ?

- TPE basées sur le territoire de la communauté du Pays d'Aix
 - Entrepreneurs à l'écoute, bienveillants et pro-actifs
-

FORMAT :

- Rencontres bimestrielles d'1h30 avec une équipe de 3 parrains.
-

MISE EN PLACE :

- Analyse de la demande et du besoin de l'entrepreneur
 - Sélection du trio de parrains par l'équipe IPA
 - Mise en relation et signature de la Charte de parrainage au démarrage de l'accompagnement
-

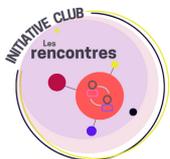
TARIF :

Accompagnement totalement pris en charge

Les + :

- Expérience et conseils de chefs d'entreprise expérimentés
- Partage de vos doutes, questionnements et réussites
- Rencontres courtes et régulières

Démarrage d'un 1er groupe en mars



LES RENCONTRES

Rencontrez, collaborez, impulsez, partagez, profitez !

LES IPA TEAMS :

Rendez-vous ponctuels encore un peu virtuels

IPA CONNECT :

Un **groupe Facebook fermé** réservé aux entrepreneurs IPA favorisant la communication et le partage d'informations

LES RENCONTRES EXPERTS :

Nos partenaires experts (assurance-prévoyance ; avocats et experts comptables) vous accompagnent lors de rendez-vous individuels, d'une heure, téléphoniques ou en visio.

Les rendez-vous sont **gratuits, sur inscription.**

Inscriptions :
contact@initiativepaysdaix.com

Les + :

- Développez votre réseau
- Echangez conseils et bons plans
- Bénéficiez du peps et de la bonne humeur du réseau !

**Les adhésions 2021 IPA pour les bénéficiaires de nos actions sont de 100 € (34€ après déduction fiscale). Initiative Pays d'Aix est une association à but non-lucratif d'intérêt général et bénéficie d'un agrément fiscal. Pour les particuliers, les dons ou cotisations au profit d'associations d'intérêt général donnent droit à une réduction d'impôt sur le revenu de 66% du montant versé, dans la limite du revenu imposable.*

CALENDRIER SEMESTRE 1



LES ATELIERS :

ATELIERS START

Page 2

ATELIERS BOOST

Page 3

COMMUNICATION :

Page 3

22/02	Cybersécurité
2 et 19/03	SEO : Comment gagner en visibilité
15/03	Facebook pro
22/03	Linkedin
12/04	Instagram : Communiquer de manière professionnelle
22/04	Canva : Initiation et appropriation
10/05	Google My Business

APPROCHE COMMERCIALE :

Page 4

01/04	Atelier coaching : Se connaître pour mieux entreprendre
23/04	Rebondir : Savoir adapter sa stratégie commerciale

GESTION :

Page 5

18 et 24/02	Définir ses indicateurs de rentabilité
26/03	Connaitre les outils du Tribunal de commerce
16/04	RGPD
21 et 28/04	Définir ses indicateurs de rentabilité
25/06	RGPD
Septembre 2021	Analyse de la rentabilité (liasse fiscale)



LES PARCOURS :

PARCOURS "BOOSTER SON BUSINESS"

Pages 6-7

- 03/02 Session d'intégration et dynamique de réseau
- 10/02 Atelier coaching : Définir ses priorités et objectifs business
- 17/02 Séance 1 : Boostez votre business en intelligence collective
- 03/03 Séance 2 : Boostez votre business en intelligence collective
- 17/03 Séance 3 : Boostez votre business en intelligence collective
- 07/04 Séance 4 : Boostez votre business en intelligence collective
- 21/04 Séance 5 : Boostez votre business en intelligence collective
- 09/06 Session débrief et plan d'action

PARCOURS "PARTIR À LA CONQUÊTE DE SON MARCHÉ"

Pages 8-9

- 15/02 Inclusion : Session d'ouverture de la promo
- 19/02 Atelier : Comment rendre votre pitch percutant ?
- 01/03 Atelier coaching : Prise de parole en public, domptez votre auditoire
- 05/03 Atelier : Réussir ses rendez-vous commerciaux
- 08/03 Session debrief et plan d'action

PARCOURS "DÉFINIR SA STRATÉGIE DE MARQUE"

Pages 10-11

- 17/05 Produit ou service : Comment tirer son épingle du jeu ?
- 21/05 Ciblage : Identifier votre client idéal
- 04/06 Branding : Définir ce qui rend votre marque unique
- 11/06 Branding : Concevoir votre stratégie digitale
- 18/06 Product Market Fit : En route pour la croissance !

AVEC LE SOUTIEN DE :



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national 2014-2020 "Emploi et Inclusion"



Jérôme HUNEAU,
JH DÉVELOPPEMENT



Christian PROUVEE,
Consultant

NOS EXPERTS-COMPTABLES :

Cyril BORG

Fabrice CASTRUCCIO

Marie-Noëlle FAZI

Hervé GUINARD

Laurent JACQUET-LAGREZE

Sandra JURIENS

David LEVY

Marie VITALE

NOS AVOCATS :

Diane AJAVON

Josette DELAIT

Fabrice DELSAD-BATTESTI

Floriane PORTAY

Laurent SCIACQUA

Julie TARDIF

