

L'entreprise qui fait voyager le stagiaire

Créée en 2009, MyInternshipAbroad - littéralement : mon stage à l'étranger - cherche à mettre en relation les étudiants avec des entreprises dans le monde entier. Le siège a des allures de start-up américaine avec son grand open-space, son espace détente et ses bureaux modernes. La jeune société propose des stages dans 48 pays et dans un grand éventail de domaines.

Tout est parti d'un constat d'Yves Perret, président-fondateur. Durant ses études de finances internationales, il fait à trois reprises un stage chez Danone à New York : "J'avais le rêve américain mais quand je suis retourné en France, tout le monde m'a demandé comment j'avais trouvé ce stage : c'est déjà assez difficile d'en trouver un en France si on n'a pas de réseau", déplore-t-il. Il crée l'entreprise alors qu'il était encore dans son cursus universitaire. Son projet devient très rapidement une réussite et il enregistre un taux de croissance assez rare. En 2014, plus de 20 000 étudiants sont inscrits sur le site web. La raison du succès ? Selon lui, la mondialisation force les gens à s'ouvrir au monde pour être embauchés et efficaces dans leur travail. "Il est indispensable d'avoir au moins une expérience à l'étranger pour valoriser son CV et se démarquer".

Le but de l'entreprise est d'élargir le réseau de relations des étudiants de tous niveaux d'études, et en même temps de fournir les meilleurs stagiaires aux entreprises. Pour ce faire, elle sélectionne attentivement les

stagiaires au travers des CV et d'entretiens passés en anglais et en français. Elle joue l'intermédiaire entre l'étudiant et la structure de stage, mais aussi l'ambassade américaine afin de délivrer un visa et faciliter les démarches.

Expérimenter pour mieux apprendre

On apprend mieux en se confrontant à la situation réelle. "Expérimenter quelque chose permet de mieux le connaître que si on l'étudie simplement à travers des livres" poursuit Yves Perret. En plus du nombre d'inscrits, l'entreprise dit avoir de bons re-

tours des étudiants qui ont trouvé un emploi ensuite dans la même structure ou grâce au stage. Plus d'un millier d'entreprises ont fait appel aux services de la société, dont de grandes enseignes internationales comme LVMH, Louboutin, Bosch ou Henkel.

Le stage à l'étranger est pour MyInternshipAbroad une obligation - et non un choix - pour s'assurer un brillant avenir dans le monde du travail.

Depuis la création de sa société, Yves Perret a un projet qui lui tient à cœur : sortir un livre pour guider les étudiants dans leurs démarches. Ce projet s'est concrétisé il y a quelques jours. Alors que l'entreprise fournit des services majoritairement

par internet, pourquoi sortir un livre ? "On veut toucher tout le monde et le livre est le support idéal. Et il faut avouer : tout le monde ne peut pas payer nos tarifs. Ce livre permet à ceux qui ont moins les moyens d'avoir les mêmes chances". C'est un guide pratique avec adresses, noms, champs de compétences recherchés et détails pratiques sur l'entreprise. Le but de ce livre est d'aider les étudiants dans leurs démarches et leur proposer un suivi. Il peut même "quasiement leur servir de journal" selon Yves Perret.

Loris VOYER

"Mon stage à l'étranger : les clés de la réussite" 29€, www.myinternshipabroad.com



20 000 étudiants sont inscrits sur le site web de MyInternshipAbroad.

/ PHOTOS L.V.