

## ÉCONOMIE

Un "e-commerçant"  
aixois à l'honneur

Benoit Destresse confectionne ses coques dans son minuscule atelier de la place des Cardeurs.

/ PHOTO PATRICK NOSETTO

Le prochain gagnant du concours "Le Formidable e-commerçant" sera-t-il aixois ? Cette compétition récompense le meilleur talent français du commerce en ligne. Wizishop, organisateur de l'événement, vient de dévoiler sa sélection, parmi plus de 1000 participants, des 25 meilleurs candidats. Parmi eux figure Benoit Destresse, 40 ans, créateur de l'e-boutique *Skinkin*.

Depuis septembre 2013, cet entrepreneur personnalise des coques et des stickers pour téléphones mobiles. Sur son site, il collabore avec une quarantaine d'artistes à travers le monde et propose plus de 1000 designs originaux.

*«Je suis féru de technologies. Les motifs des coques m'ont toujours paru plutôt nuls. J'ai donc eu l'idée d'imprimer des designs sur les téléphones, comme on peut le faire sur des t-shirts»*, explique-t-il.

Impression, découpe des designs, sublimation sur des coques vierges à hautes températures... De A à Z, les coques sont confectionnées par ses soins, dans son minuscule atelier de la place des Cardeurs... qui est aussi sa chambre d'amis!

Si le cadre de production n'a pas changé depuis 2013, les

trousse produit 20 à 30 coques par jour, là où il n'en fabriquait que 5 en il y a deux ans.

Une formule qui séduit et pour laquelle il a d'ailleurs été récompensé du lauréat du prix Pays d'Aix initiative en 2013.

Avec *Skinkin*, Benoit Destresse n'en est pas à son coup d'essai. Après des études effectuées aux USA, une année passée dans une start-up de la Silicon Valley, puis 7 ans au service "financements des entreprises" dans une banque, il fonde *Aix et Terra*. Une épicerie fine prolifique, qu'il revend pour créer *Skinkin*. *"Je suis un entrepreneur dans l'âme, confie-t-il, après Skinkin, il y aura encore d'autres projets."*

En tout cas, jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre, Benoit Destresse sera occupé à mobiliser des votes, afin d'accéder à la finale du concours "Le Formidable e-commerçant". Pour l'heure, Benoit Destresse est optimiste. *"Je suis content d'être parmi les 25 sélectionnés. Je suis certain de finir parmi les 10 finalistes parce que je suis suivi par une grosse communauté, de 30 000 membres environ, sur les réseaux sociaux."*

S'il passe cette étape, il sera ensuite jugé par un jury de professionnels du secteur. Le gagnant du concours sera annoncé le 15 octobre prochain à Pa-

## ÉCONOMIE

Un "e-commerçant"  
aixois à l'honneur

Benoit Destresse confectionne ses coques dans son minuscule atelier de la place des Cardeurs.

/ PHOTO PATRICK NOSETTO

Le prochain gagnant du concours "Le Formidable e-commerçant" sera-t-il aixois ? Cette compétition récompense le meilleur talent français du commerce en ligne. Wizishop, organisateur de l'événement, vient de dévoiler sa sélection, parmi plus de 1000 participants, des 25 meilleurs candidats. Parmi eux figure Benoit Destresse, 40 ans, créateur de l'e-boutique *Skin-kin*.

Depuis septembre 2013, cet entrepreneur personnalise des coques et des stickers pour téléphones mobiles. Sur son site, il collabore avec une quarantaine d'artistes à travers le monde et propose plus de 1000 designs originaux.

*«Je suis féru de technologies. Les motifs des coques m'ont toujours paru plutôt nuls. J'ai donc eu l'idée d'imprimer des designs sur les téléphones, comme on peut le faire sur des t-shirts»,* explique-t-il.

Impression, découpe des designs, sublimation sur des coques vierges à hautes températures... De A à Z, les coques sont confectionnées par ses soins, dans son minuscule atelier de la place des Cardeurs... qui est aussi sa chambre d'amis!

Si le cadre de production n'a pas changé depuis 2013, les

trousse produit 20 à 30 coques par jour, là où il n'en fabriquait que 5 en il y a deux ans.

Une formule qui séduit et pour laquelle il a d'ailleurs été récompensé du lauréat du prix Pays d'Aix initiative en 2013.

Avec *Skin-kin*, Benoit Destresse n'en est pas à son coup d'essai. Après des études effectuées aux USA, une année passée dans une start-up de la Silicon Valley, puis 7 ans au service "financements des entreprises" dans une banque, il fonde *Aix et Terra*. Une épicerie fine prolifique, qu'il revend pour créer *Skin-kin*. *"Je suis un entrepreneur dans l'âme, confie-t-il, après Skin-kin, il y aura encore d'autres projets."*

En tout cas, jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre, Benoit Destresse sera occupé à mobiliser des votes, afin d'accéder à la finale du concours "Le Formidable e-commerçant". Pour l'heure, Benoit Destresse est optimiste. *"Je suis content d'être parmi les 25 sélectionnés. Je suis certain de finir parmi les 10 finalistes parce que je suis suivi par une grosse communauté, de 30 000 membres environ, sur les réseaux sociaux."*

S'il passe cette étape, il sera ensuite jugé par un jury de professionnels du secteur. Le gagnant du concours sera annoncé le 15 octobre prochain à Pa-