

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

*Cadre réservé à l’administrateur du dossier*

**Date du premier contact :**

**Date de visite du local :**

**Date de dépose du dossier :**

**Nom** : **Prénom** :

**Adresse** : **Code postal** : **Ville** :

**Portable** : **Téléphone fixe** :

**Adresse e-mail** :

**LE PROJET EN QUELQUES LIGNES**

# *Décrivez votre projet en quelques lignes*

**LE PORTEUR DE PROJET**

**LE PARCOURS PROFESSIONNEL**

# *Décrivez votre parcours professionnel en quelques lignes*

**SITUATION PERSONNELLE**

Age :

Date de Naissance :

Lieu de naissance :

Nationalité :

Marié  Célibataire  Vie Maritale

 Divorcé  Pacsé

Nombre de personnes à charge : Age des enfants :

*Situation professionnelle actuelle*

Profession :

 Salarié

 Travailleur Non Salarié (TNS)

 En formation

 Demandeur d’emploi  Indemnisé  Non indemnisé

Depuis le :

Suite à :  Rupture conventionnelle Fin de contrat

  Démission  Licenciement (motif) :

 Autre :

*Eléments complémentaires concernant votre situation :*

**SITUATION FINANCIERE**

Patrimoine familial avant-projet :

|  |
| --- |
| **Budget familial mensuel** |
| Charges mensuelles | Revenus mensuels |
|  | Montant |  | Montant |
| LoyerPension alimentaireRemboursements créditsAssurance voitureTéléphoneSalle de sportFrais de déplacement hébergement……………………………………...……………………………………...……………………………………... |   | SalairePôle EmploiRevenus du conjointASSRSAAllocations familialesAllocations logementAllocation parentale d’éducationRevenus ImmobiliersAutre, précisez |  |
| **Total** |  | **Total** |  |

Emprunts :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objet | Mensualités | Date de la dernière mensualité |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**LE PROJET**

# *Expliquez en détail votre projet (à compléter)*

**Quelles gammes de produits allez-vous vendre ?**

 Haut de gamme  Moyenne gamme  Entrée de gamme

 Autre, précisez :

**RESUME DE L’ETUDES DE MARCHE**

# *Présentez l’étude de marché que vous avez mené*

**Secteur de l’étude de marché** : *(à compléter)*

**Organisation pour mener l’étude** : *(à compléter)*

**La concurrence** : *(à compléter)*

**La provenance des clients potentiels** : *(à compléter)*

**En quoi le projet se démarque-t-il de la concurrence ?** *(à compléter)*

**CLIENTELE CIBLE**

**Quel type de clientèle allez-vous cibler ?** *Expliquez votre choix**(à compléter)*

**LES FOURNISSEURS**

**Listez les fournisseurs**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fournisseurs | Lieux | Identifiés | Démarchés - Devis |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |

Réapprovisionnement possible de façon :  Hebdomadaire  Mensuelle

Délais de règlement des fournisseurs :  Immédiat  Sous …. jours

**Le choix des produits/fournisseurs**

***Expliquez en quoi les fournisseurs choisis sont adaptés à votre activité*** *(à compléter)*

**ORGANISATION**

Horaires et jours d’ouverture

 **Matin** **Après-midi**

Lundi ……… --------------------------- ………

Mardi ……… --------------------------- ………

Mercredi ……… --------------------------- ………

Jeudi ……… --------------------------- ………

Vendredi ……… --------------------------- ………

Samedi ……… --------------------------- ………

Dimanche ……… --------------------------- ………

***Expliquez comment vous allez vous organiser pour gérer votre activité*** *(à compléter)*

Aurez-vous besoin de main d’œuvre ?

Oui  Non

Si oui, à qui allez-vous faire recours ?

Aide familiale

Salaire mensuel NET envisagé :

Année 1 :

Année 2 :

Année 3 :

**PLAN DE FINANCEMENT**

Investissements de départ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Matériel à acquérir** | Neuf / Occasion / Location | Prix € HT |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |

Besoins en stock de départ

|  |  |
| --- | --- |
| **Stock à acquérir** | Prix € HT |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTAL** |  |

**RESSOURCES DE DEPART** *(à compléter)*

Apport personnel : …€

Prêt familial : …€

Autre, précisez …€

Initiative Pays d’Aix – Prêt d’honneur : … €

**COUT D’ACHAT DES MARCHANDISES**

*Distinguez les marges appliquées aux différents produits*

Marge envisagée : % ou Coefficient moyen appliqué à la revente :

**CHIFFRE D’AFFAIRES**

*Cf. Détail du calcul du chiffre d’affaires dans le prévisionnel joint au dossier.*

**AMENAGEMENT DE LA BOUTIQUE**

**Décrivez comment vous allez aménager, agencer, et décorer la boutique** *(à compléter)*

**COMMUNICATION**

**Outils de communication que vous allez développer**

Cartes de visite Flyers Carte de fidélité

Réseaux sociaux, précisez :

Autre, précisez :

**Communication au démarrage***(à compléter)*

*Expliquez comment vous allez faire connaître votre activité*

**AMBITIONS ET PERSPECTIVES DE DEVELLOPEMENT DE L’ENTREPRISE** *(à compléter)*

**----**

**POUR QUELLES RAISONS VOTRE PROJET SERAIT RETENU PAR RAPPORT A UN AUTRE ?** *(à compléter)*

**----**

Je soussigné ………………………atteste de l’authenticité des informations inscrites dans ce dossier.

Fait à ………………….. Le ……………………….2019

**Pièces à joindre**

 Curriculum vitae (CV) du ou des porteurs de projet associés

Prévisionnel financier réalisé par le réseau d’accompagnement

 Photos des produits vendus

 Photos ou esquisse de l’aménagement du local

 Etude de marché

 Les devis effectués auprès des fournisseurs

 Une copie des justificatifs concernant les formations effectuées